**Технологии совершенствования разработки программ ГТО в учреждениях спортивно-оздоровительного типа.**

На сегодняшний день деятельность спортивно-оздоровительных учреждений стала популярной и востребованной среди широких слоев населения. Объясняется это тем, что началась активная государственная и социальная пропаганда, спорта, здорового образа жизни и т. п. Организация процесса формирования физической культуры требует особых специальных технологий, их совершенствование, постоянный поиск новых решений в повышении эффективности применения технологий. Возрождение комплекса ГТО на базе спортивно-оздоровительных учреждений является решающим шагом в процессе оздоровления нации и повышения уровня физической культуры населения. Государственная политика в спортивно-оздоровительных учреждениях регулируется Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и руководствуется следующими принципами: – преемственности в воспитании физической культуры на протяжении всей жизни, независимо от пола и возраста человека; – учет интересов граждан в процессе разработки и внедрения программ, направленных на совершенствование сферы спорта, а так же нацеленных на формирование у граждан чувства ответственности за свое физическое состояние; – обязательное признание статуса физкультурно-спортивных и оздоровительных учреждений, соответствующих Федеральному закону; – грамотная организация процесса финансирования деятельности спортивно-оздоровительных учреждений, научно-исследовательских центров в области физической культуры, спортивных промышленных предприятий, различных спортивных движений и объединений; – законодательное регулирование деятельности организаций социально-культурной сферы, обеспечение государственной поддержки спортивно–оздоровительным учреждениям, как материально-технической, так и в области управления и функционирования организаций. В сфере управления спортивными учреждениями и организациями оздоровительного типа Конституция РФ является нормативно-правовой базой. В нее входят следующие Федеральные законы: «О физической культуре и спорте в РФ», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти», а так же постановления Правительства РФ «Об утверждении Положения о Министерстве здравоохранения и социального развития», «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучии человека» и т. д. Независимо от вида спортивных организаций полномочия государства в управлении осуществляются повсеместно. Для того чтобы выявить особенности разработки программ ГТО в учреждениях спортивно-оздоровительного типа, необходимо определить особенности, а также классифицировать данный тип учреждений. Изначально спортивно-оздоровительные организации различают на две большие группы, по внутренней административно-организационной структуре и по типу организации. Так же существуют первичные спортивные организации и вторичные, ориентированные на повышение уровня деятельности спортивных организаций. К первичным спортивным организациям относят: спортивные секции, кружки, клубы, школы. Вторичные спортивные организации складываются на основе первичных. К ним относятся спортивные комитеты, союзы, федерации и т. п. В учреждениях спортивно-оздоровительного типа внедрение комплекса ГТО происходит системно. Система внедрения комплекса ГТО представлена совокупностью последовательных взаимообусловленных действий, которые связаны между собой. Основополагающими компонентами в процессе внедрения комплекса ГТО являются: Управленческий блок. Основная задача данного блока состоит в организации эффективной деятельности по внедрению комплекса ГТО. Управление осуществляется на трёх уровнях, в зависимости от функций: стратегический, тактический, организационный. Непосредственно процесс управления осуществляется на стратегическом уровне. Важнейшим, с точки зрения функциональности и объему работы и действий, является тактический уровень. Данный уровень создается на определенное время, с целью повышения эффективности реализации программы ГТО. В функциональный набор тактического уровня включается: – разработка нормативных документов по внедрению комплекса ГТО; – осуществление методического обеспечения по вопросам внедрения комплекса ГТО; – проведение информационно-разъяснительной работы (встречи, лекции, реклама, PR-кампании и т. д.) На третьем, организационном (исполнительном) уровне происходит непосредственное внедрение комплекса ГТО. Все вышеперечисленные действия направлены на достижение цели и решение поставленных задач в рамках внедрения комплекса ГТО. Нормативно-правовой блок. Блок нормативно–правового и ресурсного обеспечения ГТО гарантирует разработку нормативно–правовой базы институционального уровня; Данный блок предполагает проведение мероприятий на определение проблем, которые возникают в процессе практического внедрения комплекса. Так же данный блок ориентирован на обеспечение процесса внедрения ГТО кадровыми ресурсами, и их профессиональный рост. Блок программно-методического, технологического и организационного обеспечения процесса внедрения ГТО направлен на разработку программ и методик по внедрению комплекса ГТО. Блок информационного сопровождения и проведения масштабной информационно-разъяснительной и PR-кампании включает мероприятия по организации системной работы и распространение информации в различных СМИ. В задачи блока входит проведение культурно-развлекательных мероприятий, специальных рекламных акций. Блок мониторинговых процедур представляет перечень процедур, которые направлены на выявление видов спортивной деятельности, которые являются наиболее востребованными, уровень развитости инфраструктуры спортивно — оздоровительной направленности, с целью повышения эффективности при разработке и реализации программ. Блок организации и проведения мероприятий по внедрению ГТО. Данный блок ориентирован на повышение привлекательности спорта и здорового образа жизни (спортивные турниры, праздники, волонтерские движения, туристические походы). Комплекс ГТО представляет собой социально-культурное явление, которое обязано стать наиважнейшим компонентом физической культуры личности, а так же инструментом консолидации спортивных интересов граждан. Для достижения этой цели существует необходимость использования, в качестве результативного способа, социально-культурных технологий. Для внедрения комплекса используются повсеместно: возрастные технологии рекреативные, воспитательные, информационные, познавательные, развивающие творческие, технологии досуга. Деятельность спортклубов, в настоящее время, очень популярна и пользуется огромным успехом, в особенности в процессе организации массовой работы, направленной на повышение уровня физической культуры у подрастающего поколения. Интересным является тот факт, что деятельность спортклубов посвящена занятиям новыми видами спорта. Отметим, что, несмотря на то, что некоторые виды спорта являются новыми и не воспринимаются в качестве серьезных спортивных занятий, все же по ним проводятся не только школьные соревнования, но и городские. Выделяют следующие субъекты индустрии спорта: – органы законодательной и исполнительной власти (на федеральном, региональном или местном уровнях); – спортивные федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта; – профессиональные спортивные клубы; – профессиональные спортсмены; – спортивно-оздоровительные клубы; – спортивные менеджеры; – спортивные и маркетинговые агентства; – предприятия, специализирующуюся на сдаче в аренду спортивных сооружений; – околоспортивные предпринимательские структуры, являющиеся партнерами, спонсорами и рекламодателями в индустрии спорта; – средства массовой информации; – основные потребители продуктов индустрии спорта (болельщики и зрители). В индустрии спорта представлены интересы четырех основных групп экономических отношений: предпринимателей, потребителей продукции, наемных работников и государственных структур. Данные группы представляют собой основные заинтересованные стороны в индустрии спорта. Основными сегментами рынка товаров и услуг индустрии спорта являются: профессиональный, оздоровительный, детский и массовый спорт. Государство одинаково заинтересовано развивать все сегменты индустрии спорта, для реализации конкретных политических и экономических интересов, а также социальных потребностей. Анализируя работу спортклубов можно утверждать, что деятельность многих спортивно-оздоровительных учреждений осуществляется по средствам технологий досуга. К общественно-значимым функциям сферы досуга можно отнести, во-первых, функцию рекреации и восстановления, а так же функцию духовно-нравственного развития личности. Успешность выполнения сферой досуга данных функций находится в зависимости от: – Наличия свободного (досугового) времени – Уровня развития современной досуговой индустрии – Умения грамотно использовать свободное время – Выбора форм, видов досуговой деятельности. Используя технологии досуга в процессе собственной деятельности, спортивно-оздоровительные учреждения имеют возможность использования всевозможных систем мотивации: – награждение и поощрение тех, кто успешно выполнил нормативы комплекса, а так же тех граждан, кто активно принимал участие в процессе внедрения комплекса ГТО, то есть организаторов движения «Готов к труду и обороне». – разработка бренда ГТО, создание атрибутов физкультурного движения, выпуск отличительных знаков и т. д. – проведение соревновательных мероприятий, направленных на выявление лучшей организации внедрения комплекса ГТО на муниципальном, региональном, государственном уровнях. – предоставление льгот и скидок на посещение спортклубов и фитнес центров тем лицам, кто с отличием выполнил нормативы ГТО – оказание морально-психологической поддержки лицам, находящимся на стадии подготовки к сдаче нормативов – увеличение стипендии тем студентам, кто показал выдающиеся результаты в процессе сдачи нормативов – внимательное отношение к индивидуальным достижениям лиц, уже прошедших испытания ГТО – выдача премий по месту учебы, работы, жительства – организация открытых тренировок, мастер-классов с участием выдающихся спортсменов и общественных деятелей. Организация процесса внедрения комплекса ГТО всесторонне охватила интересы современных граждан. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что внедрение комплекса коснулось досуговой, образовательной, профессиональной, духовной, политической, материальной сферы. Физическая подготовка улучшает работу мозга, повышает степень усвоения новой информации, а так же позитивно отражается на устойчивости человека как моральной, так и физической в неблагоприятных условиях. Не смотря, в основном на благоприятное влияние физических нагрузок на человеческий организм, всё же необходимо внимательно отслеживать правильность и своевременность тех или иных средств и методов формирования физической культуры личности. В ходе тренировок необходимо чередовать те или иные нагрузки, в зависимости от здоровья воспитанника. Помимо этого, тренер, педагог обязан давать рекомендации по правильному питанию, уделять внимание специфики нагрузок и их сочетанию с питанием, а также состоянию здоровья. Информационную поддержку внедрения комплекса ГТО рекомендовано осуществлять с использованием информационно-коммуникационных технологий, посредством проведения информационных акций, создания интернет-страниц на сайтах заинтересованных организаций. Так же к информационным методам внедрения ГТО относят информационно-просветительскую работу, идейно-просветительные встречи и т. п. Средством просвещения и информирования являются книги, журналы, пособия, а так же фото и видео материалы. Просветительно-информационная деятельность по внедрению ГТО ориентирована на выявление антисоциальных настроений среди молодежи и формирование необходимости вести здоровый образ жизни. Информационная деятельность предусматривает: – разработку программ по профилактике табакокурения среди студенческой молодежи; – организацию встреч и конференций, посвященных борьбе с наркоманией и алкоголизмом – проведение спортивных соревнований и мероприятий. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что реализация федерального закона о внедрении ГТО стала возможной с одной стороны благодаря решительным мерам, предпринятым правительством. С другой, благодаря, специфике средств и методов, которыми обладают спортивно-оздоровительные учреждения. Так внедрение комплекса ГТО в систему образовательных учреждений характеризуется строгой формой и основывается на методических рекомендациях, разработанных Министерством спорта РФ, в целях повышения уровня физической подготовки. Что же касается учреждений спортивно-оздоровительного типа, то необходимо отметить, что здесь внедрение комплекса происходит по средствам социально-культурных технологий, то есть через досуговые, зрелищно-развлекательные формы. Это объясняется сходными задачами и идейной направленностью социально-культурных институтов и программы ГТО. Наиболее оптимальные условия для реализации разностороннего физического воспитания во внеурочной деятельности складываются в рамках объединений и организаций.